

**Corso di  
Master Organizzatore  
di Matrimoni e di Eventi**

120 ore

**Costo: euro 3200 + iva**

## **Programma**

### **Corso di Master Organizzatore di Matrimoni e di Eventi**

La proposta formativa più completa dell'Accademia Italiana Wedding Planners è il Master in Organizzazione di Matrimoni e di Eventi, che si ripropone di dare alla figura del Wedding Planner, oltre alle specifiche conoscenze legate al mondo degli eventi privati (matrimoni, compleanni, lauree, battesimi, pensionamenti,...), anche le seguenti competenze:

**Project Manager** - responsabile dello studio di fattibilità e della realizzazione dell'evento. Dal punto di vista operativo egli deve assicurare il rispetto dei limiti di budget a disposizione e del rispetto della Time Line. Deve inoltre accertarsi che il progetto rispetti sempre gli standard concordati con il cliente.

**Professional Congress Organizer (PCO)** – è il responsabile del coordinamento delle figure professionali che entrano in gioco per la realizzazione dell'evento. Gestisce il contatto con il cliente con il quale si confronta fino alla realizzazione dello stesso. A questa figura è affidata l'ideazione creativa, quindi anche la stesura di un pacchetto contenente i servizi e prodotti necessari per la corretta realizzazione dell'evento stesso.

**Meeting Planner** - ruolo assai simile a quello del PCO, ma di matrice più operativa, verifica ogni singolo dettaglio dell'Evento per accertarsi che tutto sia svolto secondo gli standard pattuiti con il committente.

Il programma mira all'apprendimento di conoscenze per la preparazione, l'organizzazione e la gestione di matrimoni e di tutti gli eventi che ruotano attorno al settore Wedding: dalla sfilata degli abiti sposa/sposo/cerimonia, alla realizzazione di una fiera di settore, alla presentazione di un Wedding Day. Questo implica un mondo che va dalle formalità burocratiche ai permessi, dalle partecipazioni alla bomboniera, dalla location al catering, dall'addobbo floreale a quello della tavola, dagli abiti degli sposi all'acconciatura e trucco, dal servizio fotografico alla musica, nonchè agli accessori. Si tratta di un settore le cui competenze devono sviluppare sia l'aspetto creativo che quello organizzativo.

Il corso prevede Lezioni frontali e laboratori in cui si svolgeranno esercitazioni pratiche.

#### **La professione del Wedding Planner:**

- \* Il ruolo del Wedding Planner: chi è e che cosa fa
- \* Origini del servizio e diffusione in Italia
- \* Differenti modi di lavorare e forme di guadagno

#### **Analisi di Mercato**

- \* Il matrimonio in Italia: un Business in crescita
- \* La tipologia dei clienti e la concorrenza

#### **Economia e Gestione d'Impresa**

- \* Cosa fare per aprire l'attività: prassi fiscale
- \* Le nuove imprese e le agevolazioni fiscali
- \* Creazione di un Business Plan
- \* La gestione contabile di un'attività

[www.accademiaitalianaweddingplanners.it](http://www.accademiaitalianaweddingplanners.it) – [info@oltrevento.it](mailto:info@oltrevento.it)

sede dei corsi c/o via dell'Arcoveggio 74/6 BOLOGNA  
responsabile Alessandro Zamboni 3281424139

- \* La responsabilità civile del w.p. nell'organizzazione dell'evento: gestione del rischio e aspetti legali

### **Marketing**

- \* Vision - Mission - Valori - Criteri - Credenze
- \* Formulazione e pianificazione degli obiettivi
- \* Elementi di marketing operativo: tecniche di pubblicità e acquisizione clienti
- \* Elementi di marketing operativo: tecniche di vendita
- \* Marketing Low Cost
- \* Web Marketing
- \* Principi di Found Raising
- \* Gli Sponsor
- \* I Patrocini

### **Comunicazione**

- \* Elementi di comunicazione: clienti e fornitori che interagiscono
- \* La relazione con il cliente: ascolto attivo e...cosa è meglio "dire" e "non dire"
- \* Le PublicRelations
- \* Ufficio Stampa
  - Scrivere un comunicato stampa
  - La gestione delle relazioni con i media
  - La conferenza stampa
- \* La comunicazione sul Web
- \* La Comunicazione degli eventi:
  - le 3 fasi: analitica, strategica, operativa
  - tecniche ed esercitazioni

### **Event Management**

- \* Tipologia di eventi
  - Gli eventi spettacolo (spettacoli)
  - Gli eventi di informazione (meeting)
  - Gli eventi partecipati (es. matrimonio)
  - Le professionalità
  - Gli strumenti di lavoro
- \*La progettazione dell'evento:
  - Incontro col cliente
  - Analisi delle esigenze
  - Definizione degli obiettivi
  - La costruzione del progetto
- \*La definizione del budget
  - Entrate: contributi, donazioni, disponibilità proprie, sponsor, pubblicità, partecipazione a pagamento
  - Uscite: sede, fornitori, consumi, consulenze
  - Le tecniche di Controllo

### Case History

### **La Psicologia nella gestione di Clienti-Collaboratori e Fornitori**

- \* Principi di Analisi Transazionale
- \* Leadership
- \* Gestione dei Conflitti
- \* Mediazione e Negoziazione
- \* Principi di Programmazione NeuroLinguistica
- \* La Comunicazione Emozionale
- \* Parlare in Pubblico

[www.accademiaitalianaweddingplanners.it](http://www.accademiaitalianaweddingplanners.it) – [info@oltrevento.it](mailto:info@oltrevento.it)

sede dei corsi c/o via dell'Arcoveggio 74/6 BOLOGNA  
responsabile Alessandro Zamboni 3281424139

## **Galateo e Bon Ton**

### **Professionalità a confronto**

- \* Studio d'immagine - fotografia professionale per matrimoni
- \* Allestimenti floreali e decorazione d'insieme - elementi di Wedding Design
- \* Il servizio di Ristorazione - Ristorante - Catering e Banqueting – I vini
- \* Banqueting, design del cibo e allestimento della tavola.
- \* Progettazione di una mise en place (laboratorio)
- \* Le locations
- \* Bomboniere
- \* L'aspetto grafico: partecipazioni, inviti, menù, tableaux mariage, cavalieri,...
- \* Moda Sposa/Sposo/Cerimonia: la sartoria e il design degli abiti nuziali.
- \* Gli effetti speciali nell'organizzazione degli Eventi Wedding
- \* La musica – SIAE e EMPALS
- \* I servizi secondari del Wedding
- \* Viaggio di Nozze e Lista Nozze

### **L'Allestimento Floreale**

- \* Allestire la location della cerimonia – Chiesa – Comune – spazio all'aperto
- \* Allestire la location del ricevimento
- \* Il bouquet – l'auto nuziale - i dettagli floreali

### **Altre tecniche di decorazione d'ambiente:**

- \* I palloncini all'americana
- \* Stoffe e tendaggi
- \* L'uso di cristalli ed altri materiali

### **Elementi di Illuminotecnica:**

- \* Luci d'interno
- \* Illuminazione e risalto degli esterni
- \* L'uso delle candele

### **L'uso degli Effetti Speciali:**

- \* Il ghiaccio secco
- \* Le bolle di sapone
- \* L'arte pirotecnica
- \* I profumi

### **La Musica e i Suoni:**

- \* Oltre al vedere... l'ascoltare
- \* Suddivisione dell'Evento in "scene"
- › L'importanza delle pause e l'uso dei tempi

# PARTECIPAZIONE 2019

lunedì 4 febbraio dalle 9 alle 18  
martedì 5 febbraio dalle 9 alle 18

lunedì 18 febbraio dalle 9 alle 18  
martedì 19 febbraio dalle 9 alle 18

sabato 2 marzo dalle 9 alle 18  
domenica 3 marzo dalle 9 alle 18

lunedì 18 marzo dalle 9 alle 18  
martedì 19 marzo dalle 9 alle 18

sabato 6 aprile dalle 9 alle 18  
domenica 7 aprile dalle 9 alle 18

lunedì 15 aprile dalle 9 alle 18  
martedì 16 aprile dalle 9 alle 18

24 ore il:  
venerdì 3 maggio  
sabato 4 maggio  
domenica 5 maggio

**matrimoni LIVE:  
2 sabati a scelta da aprile ad ottobre 2019**

**esame nel mese di luglio 2019**

Per l'ottenimento delle attestazioni,  
è necessario frequentare almeno il 70% delle lezioni.